

## LA FORZA DI ANIMA

- **Federazione di associazioni di categoria** della meccanica varia e affine all'interno del sistema Confindustria rappresenta l'industria meccanica italiana con 41 Miliardi di euro di fatturato, 192.000 dipendenti, collocato per il 50% sui mercati esteri.
- **Interlocutore privilegiato** del mondo politico e istituzionale per le tematiche del settore della meccanica varia.
- Competenza settoriale unica, costruita in quasi **100 anni di storia**.
- Socio fondatore e membro attivo di **Orgalime** (Federazione Europea della Meccanica) e di **UNI** (Ente Nazionale Italiano di Unificazione).
- **Risposte concrete** (informazioni/servizi/consulenza) per tutte le funzioni aziendali: Imprenditori, Direttori del Personale, Direttori Export, Direttori Marketing, Direttori Approvvigionamenti, Direttori Vendite, Direttori di Produzione, Responsabili di Qualità, Responsabili Ricerca e Sviluppo, Responsabili Sicurezza sul Lavoro, Responsabili Amministrativi, Quadri intermedi.
- **60 Associazioni**.
- **Ufficio ANIMA a Bruxelles**.
- **Sportelli Informativi ANIMA** su tematiche tecnico-legali-economiche e internazionalizzazione.
- Sede strutturata con **sale convegni attrezzate**.

## NEL SISTEMA ANIMA TROVI:

- **I player del tuo settore** in una o più di 60 Associazioni e gruppi merceologici in cui è articolata la Federazione ANIMA.
- **L'associazione che ti rappresenta**, ti informa, ti supporta sul tuo specifico mercato di riferimento.
- **Un'organizzazione consolidata** che offre alle Associazioni e alle imprese Associate competenze, conoscenze e servizi ad alto valore aggiunto: Tecnico-normativi, Formazione specialistica, Legali, Economico-statistici, Internazionalizzazione, Marketing e Promozione, Comunicazione, Relazioni Istituzionali.

### ANIMA

**Federazione delle Associazioni Nazionali  
dell'Industria Meccanica Varia ed Affine**

via A. Scarsellini 13 - 20161 Milano  
tel. +39 0245418.500 - fax +39 0245418.545  
anima@anima.it - www.anima.it

# Un partner prezioso

**che conosce il tuo mercato  
e ti supporta tutelando  
e promuovendo la tua impresa.**

# Perchè associarsi? 5 buone ragioni.

## 1. Fare sistema

**Far parte di un network** di 1000 imprese dell'industria meccanica, capace di rappresentare realtà ed interessi di 60 settori.

**Maggior peso politico** nei tavoli tecnici (UNI, CEN, ISO, Associazioni e Comitati Europei) e istituzionali (Confindustria, Ministeri, Commissione Europea) per far ascoltare la voce degli imprenditori.

Maggiori occasioni di **visibilità** sugli organi di stampa economici, generalisti e specialistici ai temi e alle iniziative dei vari comparti rappresentati dalla Federazione ANIMA.

**Efficacia nel creare occasioni di incontro e confronto** sui temi di interesse strategico per le imprese della meccanica, ma anche **momenti di business**.

### STRUMENTI

*Associazioni di categoria federate ad ANIMA, Associazioni di filiera, Associazioni complementari, Associazioni Europee, Sistema Confinditoriale.*

## 2. Promuovere il proprio prodotto

**Cogliendo** opportunità di visibilità per l'impresa e l'imprenditore offerte dalla Federazione ANIMA.

**Valorizzando** l'impresa, i prodotti e il capitale umano attraverso l'associazione di riferimento.

**Partecipando** a momenti di business interassociativi creati dalla Federazione e/o dall'associazione.

**Utilizzando** canali/strumenti di accesso o consolidamento ai mercati esteri più dinamici e promettenti.

### STRUMENTI

*Missioni, fiere di settore, workshop, convegni interassociativi, Vetrina Associati su [www.anima.it](http://www.anima.it), pubblicazioni ANIMA (Rivista L'Industria Meccanica, Speciali ANIMA per... Energia, Comfort, Edilizia e Costruzioni, Acqua, Sicurezza, Movimentazione), Repertorio Associativo ANIMA, Brochure associative, campagne stampa o pubblicitarie settoriali in paesi esteri, sviluppo partnership.*

## 3. Accedere a informazioni fondamentali per il tuo business

**Novità normative e legislative** a livello nazionale e internazionale.

**Trend dei mercati.**

**Tematiche di specifico interesse** (sicurezza, ambiente, politica energetica, politica industriale, contraffazione, Made in, sorveglianza mercato, finanziamenti alle imprese, agevolazioni fiscali, ...).

**Agenda eventi e fiere del settore, corsi, assemblee.**

### STRUMENTI

*Sportelli informativi ANIMA, pubblicazioni ANIMA, bollettino mensile di Aggiornamento Tecnico ANIMA, Bollettino mensile sull'attività a Bruxelles ANIMA Europe, newsletter decennale ANIMA Notes, Supplemento Gare e appalti, sito ANIMA area riservata, Studi economico-statistici, Tabelle RST, Costo della manodopera e listino prezzi, Analisi settoriale e di mercato, Osservatorio andamento costi delle materie prime, Indagini di mercato "ad hoc", Dati commercio estero.*

## 4. Essere parte attiva nell'evoluzione del mercato

**Sostenendo** le proprie esigenze nei tavoli decisionali.

**Interagendo** con le istituzioni (Enti, Ministeri, Parlamento, Governo, Commissione Europea) in modo continuativo.

**Condividendo** esperienze e buone pratiche.

**Cogliendo** anticipazioni e prospettive.

**Aggiornando** in modo costante e puntuale le proprie competenze.

### STRUMENTI

*Comitati, Commissioni, Gruppi di lavoro, Task Forces attivi nella Federazione ANIMA, in Confindustria e in ORGALIME (Associazione Europea della meccanica), Ufficio ANIMA a Bruxelles.*

## 5. Accedere a servizi ad alto valore aggiunto in modo privilegiato e a condizioni agevolate

**Formazione su misura.**

**Finanziamenti alla formazione.**

**Certificazione.**

**Servizi doganali.**

**Consulenza.**

**Convenzioni** con partner strategici di business.

### STRUMENTI

*ASA - Azienda Servizi ANIMA, Progetto Dogana Facile, FormaMec, ICIM, PASCAL, TIFQ.*