

LA FORZA DI ANIMA

- **Federazione di associazioni di categoria** della meccanica varia e affine all'interno del sistema Confindustria rappresenta l'industria meccanica italiana con 41 Miliardi di euro di fatturato, 192.000 dipendenti, collocato per il 50% sui mercati esteri.
- **Interlocutore privilegiato** del mondo politico e istituzionale per le tematiche del settore della meccanica varia.
- Competenza settoriale unica, costruita in quasi **100 anni di storia**.
- Socio fondatore e membro attivo di **Orgalime** (Federazione Europea della Meccanica) e di **UNI** (Ente Nazionale Italiano di Unificazione).
- **Risposte concrete** (informazioni/servizi/consulenza) per tutte le funzioni aziendali: Imprenditori, Direttori del Personale, Direttori Export, Direttori Marketing, Direttori Approvvigionamenti, Direttori Vendite, Direttori di Produzione, Responsabili di Qualità, Responsabili Ricerca e Sviluppo, Responsabili Sicurezza sul Lavoro, Responsabili Amministrativi, Quadri intermedi.
- **60 Associazioni**.
- **Ufficio ANIMA a Bruxelles**.
- **Sportelli Informativi ANIMA** su tematiche tecnico-legali-economiche e internazionalizzazione.
- Sede strutturata con **sale convegni attrezzate**.

NEL SISTEMA ANIMA TROVI:

- **I player del tuo settore** in una o più di 60 Associazioni e gruppi merceologici in cui è articolata la Federazione ANIMA.
- **L'associazione che ti rappresenta**, ti informa, ti supporta sul tuo specifico mercato di riferimento.
- **Un'organizzazione consolidata** che offre alle Associazioni e alle imprese Associate competenze, conoscenze e servizi ad alto valore aggiunto: Tecnico-normativi, Formazione specialistica, Legali, Economico-statistici, Internazionalizzazione, Marketing e Promozione, Comunicazione, Relazioni Istituzionali.

ANIMA

**Federazione delle Associazioni Nazionali
dell'Industria Meccanica Varia ed Affine**

via A. Scarsellini 13 - 20161 Milano
tel. +39 0245418.500 - fax +39 0245418.545
anima@anima.it - www.anima.it

Un partner prezioso

**che conosce il tuo mercato
e ti supporta tutelando
e promuovendo la tua impresa.**

Perchè associarsi? 5 buone ragioni.

1. Fare sistema

Far parte di un network di 1000 imprese dell'industria meccanica, capace di rappresentare realtà ed interessi di 60 settori.

Maggior peso politico nei tavoli tecnici (UNI, CEN, ISO, Associazioni e Comitati Europei) e istituzionali (Confindustria, Ministeri, Commissione Europea) per far ascoltare la voce degli imprenditori.

Maggiori occasioni di **visibilità** sugli organi di stampa economici, generalisti e specialistici ai temi e alle iniziative dei vari comparti rappresentati dalla Federazione ANIMA.

Efficacia nel creare occasioni di incontro e confronto sui temi di interesse strategico per le imprese della meccanica, ma anche **momenti di business**.

STRUMENTI

Associazioni di categoria federate ad ANIMA, Associazioni di filiera, Associazioni complementari, Associazioni Europee, Sistema Confindustriale.

2. Promuovere il proprio prodotto

Cogliendo opportunità di visibilità per l'impresa e l'imprenditore offerte dalla Federazione ANIMA.

Valorizzando l'impresa, i prodotti e il capitale umano attraverso l'associazione di riferimento.

Partecipando a momenti di business interassociativi creati dalla Federazione e/o dall'associazione.

Utilizzando canali/strumenti di accesso o consolidamento ai mercati esteri più dinamici e promettenti.

STRUMENTI

Missioni, fiere di settore, workshop, convegni interassociativi, Vetrina Associati su www.anima.it, pubblicazioni ANIMA (Rivista L'Industria Meccanica, Speciali ANIMA per... Energia, Comfort, Edilizia e Costruzioni, Acqua, Sicurezza, Movimentazione), Repertorio Associativo ANIMA, Brochure associative, campagne stampa o pubblicitarie settoriali in paesi esteri, sviluppo partnership.

3. Accedere a informazioni fondamentali per il tuo business

Novità normative e legislative a livello nazionale e internazionale.

Trend dei mercati.

Tematiche di specifico interesse (sicurezza, ambiente, politica energetica, politica industriale, contraffazione, Made in, sorveglianza mercato, finanziamenti alle imprese, agevolazioni fiscali, ...).

Agenda eventi e fiere del settore, corsi, assemblee.

STRUMENTI

Sportelli informativi ANIMA, pubblicazioni ANIMA, bollettino mensile di Aggiornamento Tecnico ANIMA, Bollettino mensile sull'attività a Bruxelles ANIMA Europe, newsletter decennale ANIMA Notes, Supplemento Gare e appalti, sito ANIMA area riservata, Studi economico-statistici, Tabelle RST, Costo della manodopera e listino prezzi, Analisi settoriale e di mercato, Osservatorio andamento costi delle materie prime, Indagini di mercato "ad hoc", Dati commercio estero.

4. Essere parte attiva nell'evoluzione del mercato

Sostenendo le proprie esigenze nei tavoli decisionali.

Interagendo con le istituzioni (Enti, Ministeri, Parlamento, Governo, Commissione Europea) in modo continuativo.

Condividendo esperienze e buone pratiche.

Cogliendo anticipazioni e prospettive.

Aggiornando in modo costante e puntuale le proprie competenze.

STRUMENTI

Comitati, Commissioni, Gruppi di lavoro, Task Forces attivi nella Federazione ANIMA, in Confindustria e in ORGALIME (Associazione Europea della meccanica), Ufficio ANIMA a Bruxelles.

5. Accedere a servizi ad alto valore aggiunto in modo privilegiato e a condizioni agevolate

Formazione su misura.

Finanziamenti alla formazione.

Certificazione.

Servizi doganali.

Consulenza.

Convenzioni con partner strategici di business.

STRUMENTI

ASA - Azienda Servizi ANIMA, Progetto Dogana Facile, FormaMec, ICIM, PASCAL, TIFQ.