

# IL NOTIZIARIO ASSOSEGNALETICA

[www.assosegnaletica.it](http://www.assosegnaletica.it) - [www.segnaleticatemporanea.it](http://www.segnaleticatemporanea.it)

**ASSOSEGNALETICA - ASSOCIAZIONE ITALIANA SEGNALETICA STRADALE, FEDERATA ANIMA/CONFINDUSTRIA - HA SEMPRE MOLTE IDEE DA SVILUPPARE PER VIVERE DA PROTAGONISTA L'EVOLUZIONE DEL SETTORE E SOSTENERE LE ESIGENZE DEL COMPARTO NEI TAVOLI DECISIONALI. SEGUENDO GLI AGGIORNAMENTI SULL'ATTIVITÀ ASSOCIATIVA ATTRAVERSO QUESTE PAGINE E IL SITO ISTITUZIONALE, SCOPRIRETE QUANTO È IMPORTANTE E UTILE TALE OPERATO PER IL MERCATO E GLI UTENTI DELLA STRADA**

## #SCATTAILSEGNALE PER ASSOSEGNALETICA E KONSUMER ITALIA DI SENSIBILIZZARE LE ISTITUZIONI CHE LAVORANO ALLA RIFORMA DEL CODICE DELLA STRADA

Assosegnaletica e l'associazione dei consumatori Konsumer Italia hanno lanciato nel mese di Maggio il Concorso fotografico #scattailsegnale che sta riscuotendo ancora oggi grande interesse. Pedoni, ciclisti, motociclisti e automobilisti sono stati invitati a fotografare la segnaletica stradale obsoleta o non mantenuta correttamente. Ogni immagine è un contributo alla prevenzione dei sinistri stradali e un invito all'Ente proprietario della strada a intervenire.

L'intento del Concorso è quello di raccogliere quante più segnalazioni possibili entro fine anno, premiando lo scatto più originale (se così si può dire) ed eclatante, soprattutto in relazione ai segnali più importanti (stop, precedenza, pericolo, ecc.), per sensibilizzare il Legislatore e cittadini al problema della malasegnaletica.

In questo particolare momento storico in cui la revisione del Codice della Strada è tornata nell'agenda politica, è quanto mai importante e urgente documentare lo stato della segnaletica in Italia, affinché i proventi delle multe non vengano sottratti alla manutenzione delle strade.

Lasciare ai Comuni piena libertà di spendere impropriamente risorse pubbliche, che oggi devono - per Legge - essere destinate prioritariamente alla sicurezza stradale compresa la segnaletica, è un rischio per la collettività inaccettabile.

Il Concorso #scattailsegnale vuole essere anche uno strumento di difesa attiva dei cittadini dall'insicurezza stradale, che si realizza quando la segnaletica non è più in grado di dare le indicazioni e gli avvisi neces-

sari agli utenti della strada. È infatti noto che oltre il 60% dei segnali stradali non siano a norma a causa di atti vandalici, per vetustà, per la perdita delle proprie caratteristiche minime di rifrangenza, per la loro impaginazione o grafica, per il loro posizionamento o per innumerevoli altre questioni che ne inficiano l'efficacia, talvolta rendendoli essi stessi fonte di pericolo e/o distrazione perché il messaggio non risulta chiaro. Spesso si ignora che sul 40% degli incidenti stradali incide il fattore infrastrutturale, tra cui la malasegnaletica, e che gli Amministratori che non intervengono a sanare situazioni di pericolo sulle strade sono ritenuti corresponsabili del sinistro, con conseguenze civili e penali.

Si invitano pertanto i cittadini-Fotoreporter a inviare gli scatti di malasegnaletica - entro il 1° Dicembre 2019 - attraverso una delle modalità sotto specificate, indicando il proprio nome, la posizione esatta e la data dello scatto:

- posta elettronica [scattailsegnale@konsumer.it](mailto:scattailsegnale@konsumer.it);
- pagina Facebook dedicata al Concorso <https://www.facebook.com/scattailsegnale/> con l'aggiunta dell'hashtag #scattailsegnale;
- WhatsApp al numero 320 8915791.

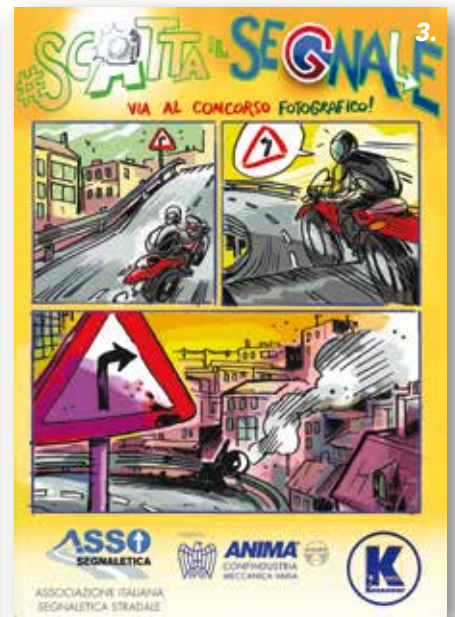


La Giuria, composta da referenti di Asso-segnaletica e Konsumer Italia, sarà presieduta da un Fotoreporter di professione. Saranno tre gli scatti premiati in occasione di un Convegno sulla sicurezza stradale che si terrà a Roma per fare il punto sullo stato della segnaletica in Italia.

Il Concorso #scattailsegnale rientra in un protocollo di intesa di più ampio respiro che impegna le due Associazioni a sensibilizzare la politica e i cittadini sul ruolo fondamentale della segnaletica stradale per la sicurezza degli utenti della strada, il decoro urbano e il turismo.

### IL REGOLAMENTO DEL CONCORSO #SCATTAILSEGNALE

- Ogni persona può partecipare al Concorso fotografico prescindendo da cittadinanza, religione, etnia, genere, orientamento sessuale, età. La partecipazione è libera e gratuita, non si richiedono iscrizioni di alcuna natura;
  - Il soggetto delle immagini deve necessariamente essere ricondotto alla segnaletica stradale non prevista dal Codice della Strada, in qualunque forma o stato la si identifichi: di nuova realizzazione, in cattivo stato di manutenzione, distrutta, usurata, illeggibile, occultata o che rappresenti situazioni paradossali, come ad esempio un segnale di rimozione forzata posto avanti a un parcheggio a pagamento;
  - Il concorrente non deve alterare lo stato dei luoghi in cui la segnaletica è posizionata o ritoccare il soggetto in contesti diversi ai fini di migliorare il risultato estetico dell'immagine, ma riprendere l'effettivo stato di fatto;
  - Ogni partecipante può concorrere con il numero di immagini che riterrà opportuno di inviare, non è previsto un limite massimo alla partecipazione;
  - Le foto potranno essere inviate fino al 1 Dicembre 2019 tramite:
    - posta elettronica [scattailsegnale@konsumer.it](mailto:scattailsegnale@konsumer.it);
    - pagina Facebook dedicata al Concorso <https://www.facebook.com/scattailsegnale/> con l'aggiunta dell'hashtag #scattailsegnale;
    - WhatsApp al numero 320 8915791.
- Oltre all'invio della foto sarà indispensabile specificare: data dello scatto - l'indicazione esatta della posizione del segnale (ad esempio: Roma Via Prenestina 351 oppure al km 13+700 di Via Colonna Frascati lato destro percorrenza in direzione Frascati) - il nome, cognome e numero di telefono dell'autore;
- ogni immagine pervenuta e accettata dal Comitato organizzatore sarà geolocalizzata su Google Maps e resa disponibile a tutti quale avviso di pericolosità della circolazione nel modo sotto riprodotto;
  - per le immagini pervenute e geolocalizzate raffiguranti effettivi stati di pericolosità per la circolazione degli utenti sarà inviato da Konsumer Italia un avviso bonario all'ente proprietario della strada (Ministero Infrastrutture e Trasporti)



- con la richiesta di attivazione a rimuovere lo stato di pericolosità con la massima urgenza e comunque entro 30 giorni dalla segnalazione. Scaduti i 60 giorni, nei casi in cui l'Ente non abbia reso risposta alcuna si passerà, previa autorizzazione dell'autore all'utilizzo dell'immagine, a diffidare l'Ente con mezzo giuridicamente adatto alla conseguente azione giudiziaria per il risarcimento del danno eventualmente causato a Terzi dall'immobilità dell'ente. Le diffide saranno rese disponibili ad utenti che ne facciano richiesta nel caso in cui, causa la non regolarità della segnaletica, abbiano a subire danni materiali o fisici per incidente stradale;
- a ogni partecipante sarà inviato un attestato di partecipazione digitale quale operatore della sicurezza sulla strada;
- al termine del Concorso, una Giuria composta da Esperti di Assosegnaletica e di Konsumer Italia procederà all'assegnazione di tre premi per le tre immagini che saranno ritenute insindacabilmente le più efficaci a rappresentare lo stato di degrado, irregolarità e pericolosità che il segnale identifica;
- nel corso del Convegno sulla sicurezza stradale, che sarà tenuto presso una sala istituzionale al fine di condividere i risultati del progetto, si terrà la premiazione dei tre autori dei tre migliori scatti. La premiazione avverrà in presenza della Stampa, di Parlamentari italiani ed europei, delle Associazioni organizzatrici. Non verranno assegnati premi in denaro;
- l'immagine prima classificata sarà premiata con una fotocamera digitale reflex di primario brand, al secondo e al terzo classificato un trofeo personalizzato e a tutti e tre un attestato di partecipazione su pergamena;
- i tre autori saranno invitati a partecipare a una diretta web tv e saranno intervistati. Tutti i video verranno resi disponibili sul canale YouTube di Konsumer Italia per la libera visione.

<sup>(1)</sup> Association Manager di ASSOSEGNALETICA