



ITALIAN TRADE AGENCY

UK Construction Week, Energy & HVAC, Birmingham 8-10 ottobre 2019

Dall'8 al 10 ottobre p.v. avrà luogo a Birmingham la UK Construction Week (UKCW), una delle principali manifestazioni fieristiche dedicate al settore delle costruzioni ed organizzata in varie sezioni.

ICE Londra ha riservato uno spazio nella sezione dedicata all'Energy & HVAC (HVAC è una sigla inglese che sta ad indicare "heating, ventilation and air conditioning" ovvero "riscaldamento, ventilazione e aria condizionata"). In questa sezione espongono aziende operanti nei settori dell'energia e delle fonti di energia, tra cui energie rinnovabili, riscaldamento, climatizzazione, ventilazione, pompe di calore, *energy management systems* (EMS), nuove connessioni, fornitori indipendenti e soluzioni di alimentazione per l'ambiente costruito.

Opportunità per le aziende italiane nel settore "Energy & HVAC"

Energia - il Regno Unito rappresenta una *location* privilegiata per le aziende operanti nel settore dell'energia. Il settore energetico è, infatti, considerato uno dei maggiori *driver* della crescita del Paese e i progetti nel settore energetico ammontano a circa il 60% del totale dei progetti in *pipeline*. In particolare, vi è un forte impegno del Governo britannico a migliorare l'efficienza energetica, aumentare l'utilizzo di energie rinnovabili e la produzione "*low-carbon*". Questo impegno deriva anche dall'obiettivo europeo di ottenere il 15% del consumo finale di energia da fonti rinnovabili entro il 2020. Attualmente il Paese è vicino al raggiungimento di questo obiettivo che, assieme a quello di ridurre le emissioni di gas dell'80% entro il 2050, sta portando ad un radicale cambiamento nel settore con interessanti opportunità soprattutto nell'ambito della sostenibilità e delle energie pulite.

Settore HVAC - Le previsioni per il settore indicano un *trend* in crescita nei prossimi anni. L'espansione dell'edilizia rimarrà un fattore catalizzatore per lo sviluppo di questa industria nel Regno Unito. Tuttavia, nuovi fattori stanno assumendo un ruolo sempre più rilevante e si prevede che contribuiranno ad alimentare le vendite future nel settore. Si tratta, in particolare, degli **schemi governativi per stimolare l'efficienza energetica**, della volontà dei consumatori di disporre di **prodotti HVAC "user friendly" e moderni**, nonché della maggiore consapevolezza dei **potenziali risparmi indotti dall'utilizzo di prodotti tecnologicamente avanzati**. Inoltre, a influenzare la domanda di questi prodotti vi è anche il **cambiamento nello stile di vita**. Solo il 10% dei punti vendita e il 15% degli uffici dispone di sistemi di aria condizionata; queste percentuali sono ancora più basse se si considerano le abitazioni private. Si stima, pertanto, che il cambiamento climatico e i nuovi stili di vita porteranno sempre più ad una maggiore adozione di impianti di climatizzazione nel Paese.